

令和 3 年 10 月 8 日

## リアル MICE を推進する大阪観光局が 大阪開催を促進する新キャッチフレーズを発表

～新パンフレットと動画を公開～

公益財団法人 大阪観光局(理事長／溝畑 宏)は、大阪の MICE 都市としての魅力を伝えるキャッチフレーズを新しく制定し、MICE 主催者向けパンフレットとプロモーション動画を制作しました。ドバイ万博が開幕し、次の開催地である大阪へ世界中の都市の注目が集まる機会を捉え、MICE 開催地としての大阪を世界に発信してまいります。

大阪は、多様な MICE 施設、多数の開催実績、ビジネスの歴史、ユーモアを好み外客に優しい親しみやすい人々…と、MICE 都市としての魅力が揃っています。私たちは MICE 主催者に寄り添い、感動を共創するパートナーである、という想いをキャッチフレーズに込めました。新しく制作したパンフレットと動画でその魅力を紹介しています。

「日本 No.1、アジア有数の MICE 都市」を目指し、今まで以上に積極的、かつ先進的な取り組みを行っていく所存です。

### 1. キャッチフレーズ

(日本語)

**Wao!** をデザインする  
- We are Osaka -  
感動 ・ 共創 ・ OSAKA♡

(英語)

*Designed with **Wao!** in Mind*  
- We are Osaka -  
*Inspiring & Creating Together*

(キャッチフレーズに込めたストーリー)

大阪は、江戸時代「八百八橋」と呼ばれ、ほとんどの橋を町人が生活や商売のために自腹を切って架けた歴史があります。笑いは商売のコミュニケーションツールとして使われ、今に根付く笑いの文化が、大阪の人懐っこさや温かさにつながっています。

私たちは、街も人もビジネスの DNA を受け継ぐ大阪で開催される MICE に、人の輪・ビジネスの輪の橋を架けて、“ワオ！”の感動を共創します。

## 2. パンフレット

主要 MICE 施設や魅力的なユニークバニユー、多種多様なエンターテインメント、大阪が評価される理由、大阪観光局からの開催支援など MICE 主催者向けに大阪開催をご提案する、日本語版と英語版のパンフレットを制作しました。パンフレットのデータは、大阪観光局の MICE サイトでダウンロードできます(<https://mice.osaka-info.jp>)。

日本語版



英語版



## 3. プロモーション動画

「抜群のアクセス」、「多種多様な会場」、「特別感を演出」、「世界最高水準」、「感動体験」をキーワードに、MICE 開催都市としての大阪の魅力を発信する内容となっております。近日中に、大阪観光局 WEB サイトで公開するとともに、MICE 誘致のための国際商談会等でのプロモーションに活用してまいります。



[本ニュースリリースに関する問合せ先]  
公益財団法人大阪観光局 MICE 推進部  
TEL: 06-6282-5911