

# 「ツーリズム EXPO ジャパン 2022『OSAKA 観光魅力プロモーション』ブース

## 出展企画・運營業務」募集に係る質疑に対する回答について

2022年7月19日

大阪観光局 マーケティング事業部

質問箇所	質疑	回答
募集要項 1 ページ 2- (4) 費用分担	1 次工事、ならびに期間中の「電気使用費用」は受託者の負担となるのか。	今回の出展方式（スペース）の場合、無料電源供給がないため、1 次側工事と電気使用費用も必要です。下記単価を参考に費用を計上してください。 1 次 側 工 事 費：1kW につき ¥12,650 (税込) 電気使用料：1kW につき ¥3,190 (税込)
仕様書 2 ページ 6- (2) 大阪ブース 全体	大阪観光局が持っている過去の首都圏 TEJ の来場者データをもらうことは可能か。	当局には提供できるデータがありません。全体の来場者数データは、ツーリズム EXPO ジャパンの公式ホームページ内「過去開催レポート」をご参照ください。
// ①フォトスポット	「情報コンテンツ獲得行動へも積極的に誘導し、そうした来場者のオンライン上の行動の検証も可能にすること」とあるが、どういう意味か。例えば、インスタ発信させて、いいね！数を報告せよ、というようなイメージか。	ご質問にある例も一つの方法と思いますが、それに限らず、これまでの知見を活かしてご提案ください。
// ③各団体個別ブース	「その場での商談を可能とする」とあるが、24・25日の一般 DAY も必要か。	ビジネス商談は業界日（9/22・23）であり、一般日（9/24・25）は来場者との談話程度になると想定されます。それも踏まえてご検討ください。なお、会期中にレイアウト変更を行う場合は、発生する費用も計上してください。

<p>// 4ページ 6-(6) 出展ブース のPR</p>	<p>「出展に係る広報活動等、出展ブースのPR」とあるが、これは事前の有料広告（WEB 広告等）のことか。それとも、現地での看板持ちや声かけレベルか。</p>	<p>事前の有料広告は考えていません。</p>
<p>// 5ページ 12 その他</p>	<p>「出展団体が発信するプレスリリースについて、資料作成や掲載する画像・写真等の提供をその都度行う」とあるが、業務としてリリース資料の作成も含まれるということか。</p>	<p>プレスリリース自体の作成ではなく、リリースに添付する詳細資料の作成や掲載画像等の提供を行うという趣旨です。</p>